



FOOD-N

주식회사 푸드앤



**Off-line
market**



**On-line
market**

About us

01 Our story

사업소개
연혁

02 Our strength

오프라인 마켓
온라인 마켓
물류

03 Highlights

성과

04 Reference

시설 보유 현황

Vision & Missions

푸드앤의 비전과 미션

(주) 푸드앤은...

2018년 식품 제조 및 도소매 유통을 목적으로 설립 되었으며

국내외 제조사와의 직거래를 통한 안정적인 구매구조를 바탕으로 지속 성장하고 있습니다.

자사 브랜드 런칭 및 해외 직소싱을 통해 경쟁력을 강화하고 있으며 다양한 채널에 직접 상품을 공급하여 안정적인 판매 구조를 만들고 있습니다.

향후 제조 및 해외수출, 플랫폼 사업으로의 발전을 도모하고 있습니다.

앞으로도 지속적으로

고객을 우선으로 생각하며 신뢰받는 기업으로서

최선을 다할 것을 약속 드립니다.

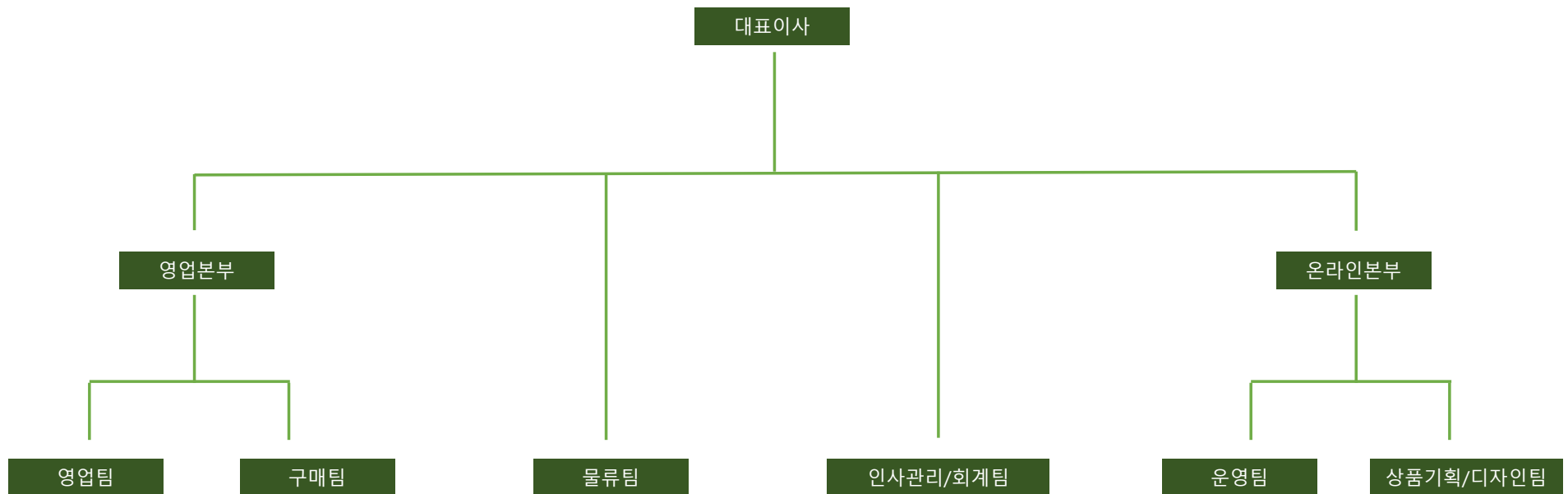
History

푸드앤의 발자취



Organization Chart

푸드앤의 조직구조



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Stability of Supply

주요 제조사 직거래 안정적인 공급망 구축

(주) 푸드앤은

약 2,000 SKU의 상품을 취급하며

이를 통해 약 300억원의 연간 매출을 만들고 있습니다.

주요 제조사와의 직거래를 통해 물량을 안정적으로 시장에

공급하고 있습니다.

▶ 주요 거래처

- 동원
- CJ
- 농심
- 사조
- 샘표
- 삼양
- 동서
- 웅비식품
- 유동
- 펭귄
- 한성종합식품
- 오뚜기
- 미락
- Banetti



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Stability of Sales

다양한 채널 직거래를 통한 안정적인 매출

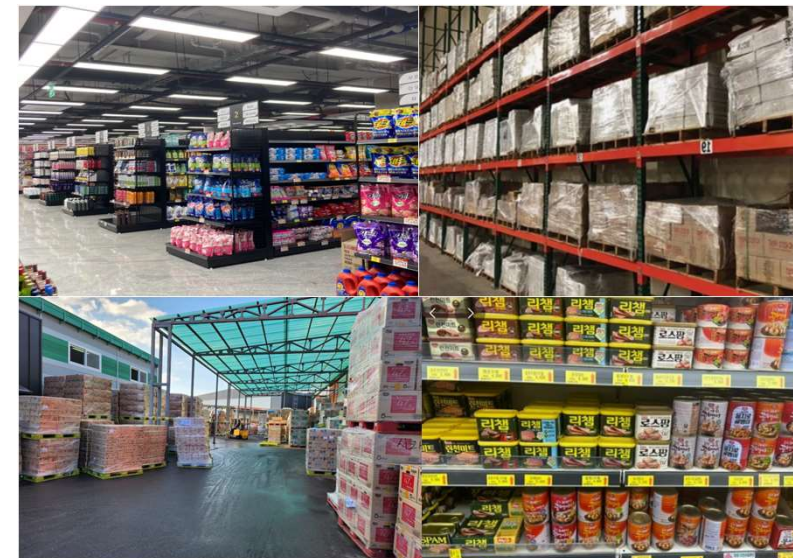
(주) 푸드앤은

도매채널, 소매채널, 수출대행, 프랜차이즈 등과

직거래 방식을 통해 매월 안정적인 매출을 만들고 있습니다.

상품 운영 및 상품 공급에서 푸드앤의 직접적인 참여로

매우 견고한 영업망을 구축하고 있습니다.



- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

- 성과

- 시설 보유 현황

Direct Import

직수입을 통한 경쟁력 강화

☞ 푸드앤은

검증받은 해외 업체를 발굴하고 제품을 직수입하고 있습니다.

향후 직수입을 통한 많은 제품들이 수입원 주식회사 푸드앤의 이름으로

판매가 이뤄질 것 입니다.

이렇듯 상품 운영에 있어서의 푸드앤의 다양성은 항상 변화에 빠르게 대처할

수 있으며 항상 안정적인 매출을 확보하게 할 것입니다.



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Own Brand

자사 브랜드 상품을 통한 안정적인 매출확대

(주) 푸드앤은

자사브랜드 상품을 지속적으로 늘려가고 있습니다.

즉석 HMR 식품과 신선 식품, 생활용품 등으로 자사 브랜드 상품을 확대하고 있으며

푸드앤 자사브랜드 제품만이 가지고 있는 특징을 바탕으로 지속적으로 고객을

유입시키고 있습니다.



- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

- 성과

- 시설 보유 현황

Own Online Mall

자사 쇼핑몰을 통한 온라인 시장에서의 입지강화

(주) 푸드앤은

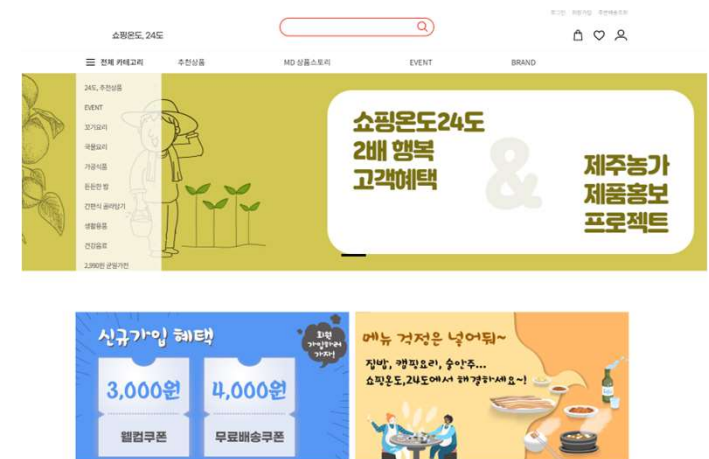
자사 쇼핑몰인 쇼핑온도24도를 운영하고 있습니다.

지속적으로 신규 회원을 확보하며 성장하고 있으며, 자사 브랜드 상품 및 다양한 이벤트를

통해 회원들의 재방문을 유도하고 있습니다.

자사 브랜드 상품과 더불어 자사 쇼핑몰을 통한 매출 확대는 향후 매우 안정적인 성장

기반이 될 것이며, 푸드앤의 입지를 더욱 공고히 할 수 있습니다.



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Product Development

지속적인 상품 개발을 통한 미래 성장 동력 확보

㈜ 푸드앤은

시장을 리드할 수 있는 가치를 지닌 신상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.

자사브랜드 살림온도를 통해 출시될 알러지프리 건조기 드라이시트,

육수 장인과의 협업을 통해 직접 원물을 끓여 만든 장인 육수를 활용한 다양한 제품 등

어디서든 구매 할 수 있는 제품이 아닌 푸드앤이 아니면 구매할 수 없는

특별함을 가진 유니크한 상품들이 출시 예정입니다.



26종 알러지 검사 및 27종 안전인증 대상 생활용품 검사

NO.	시험명	단위	검출한계	시험결과	시험일자
1	아밀라아제	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
2	알부민	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
3	글루텐	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
4	카세인	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
5	우유	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
6	닭고기	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
7	소고기	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
8	돼지고기	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
9	계란	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
10	생선	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
11	콩	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
12	땅콩	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
13	야채	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
14	과일	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
15	알루미늄	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
16	중금속	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
17	비소	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
18	납	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
19	카드뮴	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
20	크롬	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
21	구리	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
22	망간	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
23	아연	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
24	수은	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
25	비소	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
26	납	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
27	카드뮴	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
28	크롬	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
29	구리	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
30	망간	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
31	아연	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
32	수은	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
33	비소	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
34	납	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
35	카드뮴	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
36	크롬	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
37	구리	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
38	망간	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
39	아연	개/개	0.001	불검출	2023.11.15
40	수은	개/개	0.001	불검출	2023.11.15

26종 알러지 NO

아밀라아제, 알부민, 글루텐, 카세인, 우유, 닭고기, 소고기, 돼지고기, 계란, 생선, 콩, 땅콩, 야채, 과일, 알루미늄, 중금속, 비소, 납, 카드뮴, 크롬, 구리, 망간, 아연, 수은.

한국소비자원 (KCA) 시험결과 보고서 번호: 2023-11-15-001

Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Logistics

물류

㈜ 푸드앤은

약 400여 평의 본 물류 창고와 약 200평의 부 물류 창고를 4기 운영하여 총

1,000여 평의 물류창고 Capa 를 보유하고 있으며 Logistics 전문 인력을 상시 배치하여

모든 제품은 최적의 상태로 공급 될 수 있도록 안전하게 보관 및 관리되고 있으며

고객이 원하는 시간 및 장소에 차질없이 납품을 진행하고 있습니다.

또한 유통 물류 부문에서 우수기술기업으로 평가를 받고 있으며

더욱 업그레이드 된 물류체계를 갖추기 위해 준비하고 있습니다.



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Efficient Management

효율적인 운영 시스템

(주) 푸드앤은

무엇보다 효율적인 운영 관리를 중요하게 생각합니다.

ERP 및 체계적인 전산 관리 뿐만 아니라

매월 실물 재고조사를 통해 모든 매출 및 재고가

철저하게 관리되고 있습니다.



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Management Innovation Selection

경영혁신 중소기업 선정

(주) 푸드앤은

앞서 언급한 많은 새로운 시도를 통해 경영혁신 기업으로 선정되었습니다.

푸드앤의 새로운 도전은 계속 될 것이며, 향후 시장을 선도해 나가는 기업으로서 성장해 나갈 것 입니다.



제 220602-02524 호

경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 확인서

업 체 명 : 주식회사푸드앤

대표자명 : 안태근

주 소 : 경기 남양주시 진접읍 진벌로 179-28

유효기간 : 2022.10.11 ~ 2025.10.10

위 업체는 경영혁신형 중소기업 발굴 육성사업에 의해 선정된 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)임을 확인합니다.

2022년 10월 11일

중소벤처기업부장



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Sales figures

매출액

(주) 푸드앤은

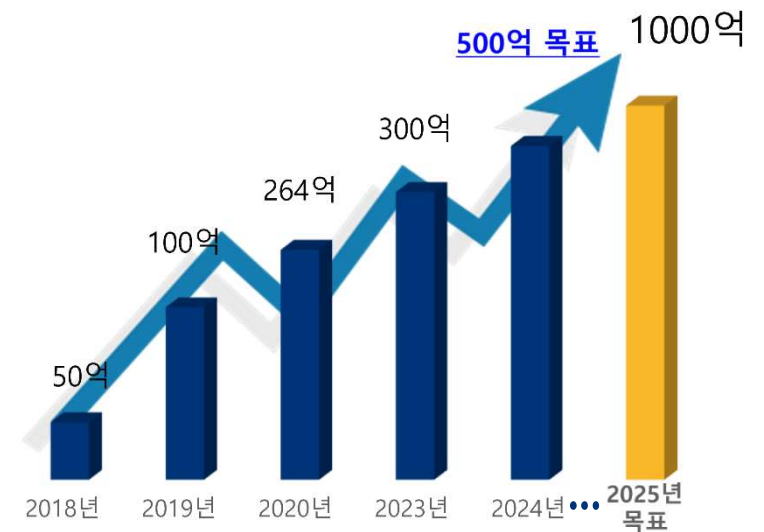
새로운 사업 방향에 맞춰 발빠르게 적응하여 안정적이면서도 가파른

매출성장을 이뤄내고 있습니다.

2018년 50억원의 매출을 시작으로 2년 만에 264억의 매출 신장을 기록하고 있으며

지속적으로 시장을 선도하는 상품 및 서비스, 사업 방향으로 24년 500억원,

이후 1,000억의 매출을 목표로 삼고 있습니다.



Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Vison 2030

푸드앤의 향후 중점 사업 영역

제조업으로 사업 확장

유통 & 식품 제조를 통한 시너지

24년 식품연구소 설립

소규모 제조사 인수합병

수출

해외 사업팀 내 수출 전담 조직 구성

주요 제조사 NB 브랜드 및 자사브랜드 상품 수출



유통 경로 확대

독점 총판 계약

미입점 채널 입점 확대 (할인점, 군납 등)

온, 오프라인 옴니 채널 전략을 통한 강력한 시너지 구축

수입

해외 사업팀 내 수입 전담 조직 구성

제조 영역과 별개의 시너지를 만들 수 있는 상품의 직수입

유명 브랜드 상품의 병행수입

Our story

Our strenght

- 오프라인 마켓
- 온라인 마켓
- 물류

Highlights

- 성과

Reference

- 시설 보유 현황

Facilities

시설 보유 현황

(주) 푸드앤은

현재 남양주 진접에 사무동 1동과 물류창고 5개 동을 운영하고 있습니다.

향후 사업 방향에 발맞춰 지속적으로 업무시설을 추가 확장하여 늘어나는

고객 수요를 빠르게 충족시킬 준비가 되어 있습니다.



Thank you

감사합니다